

JURNAL SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT

Vol. 06, No. 3 Juni 2022

DITERBITKAN OLEH
DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
ejournal.skpm.ipb.ac.id

Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

ISSN (Printed): 2338-8021

ISSN (Online): 2338-8269

CHIEF EDITOR

Dr. Annisa Utami Seminar, IPB University, Bogor, Indonesia

EDITORIAL BOARD

- Dr. Alfian Helmi, IPB University, Bogor, Indonesia
- Prof. Dr. Arya Hadi Dharmawan, IPB University, Bogor, Indonesia
- Dr. Dwi Sadono, IPB University, Bogor, Indonesia
- Prof. Dr. Endriatmo Soetarto, MA, IPB University, Bogor, Indonesia
- Nur Isyana Wianti, M.Si, Universitas Halu Oleo, Kendari, Indonesia
- Dr. Ratri Virianita, IPB University, Bogor, Indonesia
- Dr. Rizka Amalia, IPB University, Bogor, Indonesia
- Dr. Rokhani, University of Jember, Jember, Indonesia
- Septri Widiono, M.Si, Universitas Bengkulu, Bengkulu, Indonesia
- Sriwulan Feriandian Falatehan, M.Si, IPB University, Bogor, Indonesia
- Zessy Ardinal, M.Si, IPB University, Bogor, Indonesia

TECHNICAL EDITOR

- Dr. Annisa Utami Seminar, (General Manager for Journals published by the Department of Communication and Community Development Sciences, Faculty of Human Ecology, IPB University, Bogor, Indonesia)
- Dede Surya Atmaja, IPB University, Bogor, Indonesia

PUBLISHED BY

Department of Communication and Community Development Sciences

ADDRESS

Department of Communication and Community Development Sciences, Faculty of Human Ecology, IPB University, FEMA State IPB Wing 1 Level 5,

Kamper Kampus IPB Dramaga Street, Bogor 16680

Telp. 0251-8425252, Fax. 0251-8627793

E-mail: jurnalskpm@gmail.com

TABLE OF CONTENT

Keefektifan Belajar Daring di Masa Pandemi (Kasus: Mahasiswa Sains Komunikasi Pengembangan Masyarakat IPB) <i>Ayomi Maulidina, Sumardjo</i>	278-293
Efektivitas Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Pangan Olahan Hasil Perikanan UMKM Si Petek <i>Sheila Helwa Sabila, Siti Amanah</i>	294-311
Hubungan antara Motivasi dan Partisipasi Kelompok Wanita Tani “Lestari” pada Program “Bunda Menyapa” <i>Hadyan Farrel Nugraha, Nuraini Wahyuning Prasodjo</i>	312-330
Analisis Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility PT. Bhimasena Power Indonesia dengan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat (Kasus: Program CSR Pengembangan Ekonomi PT. Bhimasena Power Indonesia di Desa Ujungnegoro, Kecamatan Kandeman, Kabupaten Batang, Jawa Tengah) <i>Febrina Melinda Nur Adawiyah, Murdianto</i>	331-345
Stakeholder dan Pengaruh Insentif dalam Pengelolaan Kolaboratif Kawasan Konservasi Perairan (Kasus: Desa Pangumbahan, Kecamatan Ciracap, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat) <i>Andini Regi Khania, Arif Satria, Heru Purwandari</i>	346-362
Perubahan Strategi Penghidupan dan Perubahan Peran Gender Rumah Tangga Pengelola Desa Wisata pada Masa Pandemi Covid-19 <i>Aleeka Sari Narulita Pramesvari, Ekawati Sri Wahyuni</i>	363-378
Efektivitas E-WOM melalui Instagram sebagai Media Pemasaran Viral Agroeduwisata di Masa Pandemi Covid-19 (Kasus: Kampung Agroeduwisata Organik Mulyaharja, Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor, Jawa Barat) <i>Aliya Nur Syahira, Anna Fatchiya</i>	379-395
Hubungan Program Pemberdayaan dengan Perubahan Perilaku Masyarakat Eks Lokalisasi Dolly Surabaya <i>Ailsya Farrel Rasendriya, Sarwititi Sarwoprasodjo, Titania Aulia</i>	396-405
Pengorganisasian Livelihood Assets untuk Pengelolaan Lahan Pertanian oleh Migran Bugis di Poso Pesisir <i>Saharuddin, Rahma Yudianisa</i>	406-418